

## A L'ATTENTION DES ACTIONNAIRES DE WORLDLINE

Chers actionnaires,

Depuis 2013, Worldline a couplé sa politique agressive de rachat d'entreprises à des réductions drastiques de coûts, marquées entre autres par des programmes de juniorisation, d'offshorisation, de flex-office et de ruptures conventionnelles collectives. Ces mesures, ne sont pas de simples ajustements. Elles ont profondément fragilisé le tissu social d'une entreprise qui commence à peine à adresser les vrais chantiers de rationalisation de ses offres et de ses équipes.

### Avez-vous idée de ce que vous coûte la politique RH de Worldline ?

#### CETTE POLITIQUE SOCIALE MET EN DANGER VOTRE INVESTISSEMENT

##### Perte de compétences clés et démotivation

La suppression brutale de postes et la montée en charge sur les collaborateurs restants provoquent une fuite des talents et une baisse de l'expertise interne. Les savoir-faire essentiels, acquis sur le long terme, disparaissent au profit d'équipes moins expérimentées et moins engagées.

##### Baisse de la qualité et de la confiance client

Un personnel démotivé et épuisé ne peut plus garantir le niveau d'excellence attendu par nos clients. Le résultat : des services moins performants, une réputation qui souffre auprès des clients, et une vulnérabilité accrue face à la concurrence.

##### Innovation et adaptation en berne

Dans un secteur en rapide mutation, la capacité à innover est vitale. Or, un climat social dégradé étouffe l'initiative et réduit la créativité. Le stress et la surcharge de travail sur les équipes réduisent leur agilité et leur réactivité face aux nouveaux défis digitaux.

##### Un capital humain indispensable à la création de valeur

Le vrai moteur de la performance durable, c'est le capital humain — ses compétences, son engagement et sa capacité à collaborer. Sacrifier ce capital aujourd'hui, c'est hypothéquer la croissance de demain.

## LES RÉSULTATS FINANCIERS PARLENT D'EUX-MÊME

- Des pertes nettes conséquentes (751 millions d'euros en 2021, 817 millions en 2023), principalement dues à des dépréciations liées à la division Services aux Commerçants.
- Une croissance organique quasi nulle (0,5% en 2024), signe d'une compétitivité qui s'érode.
- La suppression d'environ 1 400 postes, soit 8% des effectifs, dans le cadre du programme Power24.

## EN TANT QU'ACTIONNAIRE, VOTRE INTÉRÊT EST CLAIR

Savez-vous ce que coûtent à l'entreprise l'attrition, les arrêts maladie, les erreurs de recrutement et le désengagement ? 150 à 200 millions d'euros !

Mais au-delà du financier, c'est notre capacité à innover et à fidéliser nos clients qui est en danger !

Vous devez exiger une stratégie qui investisse sérieusement sur le capital humain :

- ⇒ Une stratégie qui fidélise ses salariés, recrée un environnement propice à l'innovation, et valorise la culture d'entreprise.
- ⇒ Une stratégie qui reconnaît que la pérennité économique repose avant tout sur la robustesse de son tissu social, sur des équipes engagées, compétentes et en confiance.

**Worldline est à un tournant décisif. Les choix sociaux que nous faisons aujourd'hui déterminent directement notre capacité à innover, à fidéliser nos clients et à prospérer durablement demain.**

Exigez une politique d'entreprise où qualité de vie au travail et performance économique sont indissociables.

*Ce tract est proposé par la CFTC Worldline pour une participation éclairée à l'Assemblée Générale.*

+ de détails

