

WORLDLINE LA CFTC, FIDÈLE À SA LIGNE

DANS L'UNIVERS DU NUMÉRIQUE, LA CFTC A MIS EN PLACE UNE STRATÉGIE POUR GAGNER LA CONFIANCE DES SALARIÉS ET S'ASSURER LA REPRÉSENTATIVITÉ. LE RÉSULTAT DES ÉLECTIONS LEUR DONNE RAISON !

Avec 36 % des suffrages, la CFTC conforte sa position chez Worldline où seules deux organisations syndicales sont au-dessus de 10 %. Concernant les élections du comité d'entreprise, le quorum a même été atteint chez les cadres, ce qui n'était pas arrivé depuis des lustres... « Cette forte participation est la marque d'un certain regain d'intérêt pour les instances représentatives du personnel (IRP) », souligne Florent Jbnery, DSC Worldline. Filiale d'Atos, acteur international des services informatiques, Worldline est le leader européen dans les services de paiements et les activités transactionnelles. En clair, lorsque nous payons nos courses en ligne, réservons un billet de train ou présentons notre carte Vitale... toutes ces opérations transitent par la société informatique Worldline. Dans cet univers du numérique, la CFTC a l'ambition de rester connectée avec le personnel pour faire avancer le monde syndical.

LE POIDS DE LA COMMUNICATION

Disséminés sur toute la France, les sites de Wordline occupent environ 3 000 collaborateurs. « Notre entreprise recrute beaucoup de juniors qui sortent des écoles d'ingénieurs et dont la progression salariale sera lente... », assure Florent Jbnery. Pas facile de se faire entendre dans un univers où 85 % des salariés sont des cadres assez jeunes et peu sensibilisés aux questions sociales. « Nous avons d'abord fait le choix de travailler sur la communication avec la Fédération afin de déconstruire des idées reçues comme celle où les syndicalistes sont perçus comme des éternels râleurs. D'où ce slogan : « À la CFTC, on ne s'oppose pas, on propose et on améliore les choses ! » » note Florent Jbnery.

« LES SALARIÉS DOIVENT SE RÉAPPROPRIER LEURS INSTANCES »

En parallèle, la section CFTC a aussi axé sa campagne électorale sur le comité d'entreprise, sans trop investir le champ du monde syndical. Ce choix stratégique s'avère payant : « Grâce à l'amélioration de la communication envers les salariés, via le site web, Twitter ou live-tweet, mais aussi celle de leur participation dans le fonctionnement du Comité d'entreprise (CE) et de leur qualité de vie au travail, on arrive à faire en sorte qu'ils aient à nouveau confiance dans leurs représentants. En effet, on considère que les salariés doivent se réapproprier leurs instances en participant sur des aspects sociaux et culturels au fonctionnement d'un CE avant de les amener potentiellement vers une responsabilité syndicale. » Représentative de la diversité, la CFTC a su donner l'exemple en travaillant de manière unitaire pour être aux côtés des « worldliniens ». Résultat : ces derniers s'intéressent et votent pour la CFTC !



Contact
 Florent Jbnery,
 DSC Wordline
 06 01 99 50 59
florent.jbnery@wordline.com